

Протокол № 06/100-04-2
заседания учебно-методической комиссии
Института «Высшая школа журналистики и массовых
коммуникаций» СПбГУ
от 16 февраля 2016 года

Председатель учебно-методической комиссии: канд. полит. наук, доцент, доцент **А. Ю. Быков.**

Члены учебно-методической комиссии: д. фил. наук, доцент, доцент **Ю. Б. Балашова;** д. пол. наук, доцент, проф. **И. Н. Блохин;** канд. пол. наук, старший преподаватель **Е. С. Георгиева;** д. фил. наук, доцент, доцент **А. Ю. Дорский;** канд. псих. наук, доцент, доцент **И. И. Скрипюк;** канд. фил. наук, доцент **А. В. Якунин;** д. фил. наук, доцент, профессор **Н. С. Цветова;** канд. культурологии, доцент, доцент **С. А. Черкашина;** канд. фил. наук, доцент, доцент **Д. П. Шишкин;** канд. фил. наук, старший преподаватель **Н. А. Павлушкина,** канд. фил. наук, доцент **М. И. Маевская.**

Секретарь учебно-методической комиссии: Ю. С. Шевелева.

Отсутствовали: представитель студенческого совета - **А. С. Андрипольская,** представитель работодателя – **Д. А. Прокофьев;** представитель работодателя – **О. А. Чернышева.**

Повестка дня:

1. Анализ учебно-методических материалов дисциплин второго семестра 2015-2016 учебного года.

2. Об учебно-методической экспертизе эквивалентности дисциплин для зачета результатов их освоения и установления академической разницы при переводе, восстановлении, изменении образовательных программ.

3. О разработке профессиональных стандартов в сфере журналистики, рекламы, связей с общественностью и их соответствии образовательным стандартам.

4. Об экспертизе проектов рабочих программ учебных дисциплин.

5. Разное.

СЛУШАЛИ: О повестке дня заседания учебно-методической комиссии Института «Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций» СПбГУ.

ВЫСТУПИЛИ: А. Ю. Быков, председатель учебно-методической комиссии, уточнил, есть ли вопросы и предложения по повестке, предложил одобрить повестку дня.

ПОСТАНОВИЛИ: Одобрить предложенную повестку дня.

Результаты голосования:

«за» - 12, «против» - 0, «воздержались» - 0.

1. СЛУШАЛИ: Анализ учебно-методических материалов дисциплин второго семестра 2015-2016 учебного года.

ВЫСТУПИЛИ: А. Ю. Быков, А. Ю. Дорский, Д. П. Шишкин.

А. Ю. Быков напомнил о принятом на прошлом заседании учебно-методической комиссии решении, что к началу весеннего учебного семестра 09.02.2016 должны быть подготовлены и направлены для размещения на сайте учебно-методические материалы (УММ). От кафедр получена информация о готовности УММ – сколько документов было запланировано подготовить, и сколько направлено на сайт:

Кафедра истории журналистики – 13 УММ по плану/ 13 УММ направлено;

Кафедра международной журналистики – 27 /26;

Кафедра медиадизайна и информационных технологий – 32 / 20;

Кафедра периодической печати – 24 /21;

Кафедра речевой коммуникации – 17/17;

Кафедра теории журналистики и массовых коммуникаций – 27/27;

Кафедра телерадиожурналистики – 16 /8;

Кафедра менеджмента массовых коммуникаций – 15/ 8;

Кафедра рекламы – 19/18;

Кафедра связей с общественностью в бизнесе – 26/26;

Кафедра связей с общественностью в политике и государственном управлении – 10 /9.

А. Ю. Дорский попросил уточнить, каким образом следует поступать с УММ по курсовой работе, которую студенты пишут в рамках спецсеминара.

А. Ю. Быков обратил внимание на то, что в этом случае необходимо сделать инетрент-ссылку на соответствующие аннотации по курсовым работам, которые уже размещены на сайте.

И. И. Скрипюк указал, что кафедра рекламы не подготовила один документ – УММ по «Научно-исследовательской практике» для магистров по направлению «Журналистика», 2 курс. Заведующая кафедрой рекламы Э. М. Глинтерник просила довести до сведения учебно-методической комиссии, что нет возможности отыскать в нагрузке эту дисциплину. Учебный план не предполагает по этой дисциплине даже часов для самостоятельной работы под руководством преподавателя. Нет точной информации, кто является ответственным за практику.

А. Ю. Быков согласился, что, действительно, с нагрузкой по практикам складывается непростая ситуация. Служебная записка по этому поводу (РК 06/100-3 от 14.01.2016 «Об определении учебной нагрузки») пока так и осталась без ответа. В данной ситуации целесообразно ориентироваться внимание данные учебного отдела о том, кто будет принимать отчетность по практике, и, соответственно этот человек и должен готовить УММ по дисциплине. В иных случаях следует принять административные меры воздействия к коллегам, не подготовившим вовремя необходимые документы.

ПОСТАНОВИЛИ: Принять информацию к сведению.

Результаты голосования:

«за» - 12, «против» - 0, «воздержались» - 0.

2. СЛУШАЛИ: Об учебно-методической экспертизе эквивалентности дисциплин для зачета результатов их освоения и установления академической разницы при переводе, восстановлении, изменении образовательных программ.

ВЫСТУПИЛИ: А. Ю. Быков, И. Н. Блохин.

А. Ю. Быков: проинформировал коллег, что при переводе и восстановлении обучающихся учебно-методический отдел сталкиваются с проблемой, какие дисциплины считать эквивалентными. В результате анализа были выработаны предложения об эквивалентности дисциплин. Предложения выносятся на рассмотрение учебно-методической комиссии.

И. Н. Блохин предложил согласиться с представленным списком. Следует обратить внимание, что у многих желающих восстановиться или перевестись по формальным причинам образуется большая академическая разница, что не дает возможности продолжить обучение в нашем Институте, и, таким образом, мы теряем студентов. Немаловажно также,

что предложенный список был составлен на основе работы не одного года, и внесенные в него предложения прошли проверку временем.

В процессе обсуждения был высказан ряд. В частности, члены учебно-методической комиссии обратили внимание на то, что не следует считать эквивалентными дисциплины «Психология и педагогика» / «Основы психологии и педагогики» и «Психология», было рекомендовано внести в документ техническую правку.

ПОСТАНОВИЛИ: Одобрить результаты учебно-методической экспертизы эквивалентности дисциплин для зачета результатов их освоения и установления академической разницы при переводе, восстановлении, изменении образовательных программ.

Наименование учебной дисциплины ВШЖиМК	Наименование учебной дисциплины учебного плана СПбГУ или стороннего ВУЗа
История России	История Отечественная история История Отечества
Экономика	Основы экономики
История русской журналистики	История отечественной журналистики
История русской литературы	История отечественной литературы
Психология	Введение в психологию Общая психология Основы общей психологии
Введение в специальность	Введение в коммуникационные специальности
Основы теории коммуникации	Теория коммуникации
Профессионально-творческие студии	Творческие студии
Философия	Основы философии
Теория и практика массовой коммуникации	Теория и практика массовой информации Теория и практика СМИ
Основы русской грамматики	Современный русский язык Русский язык и культура речи
Техника и технология печатных СМИ	Техника и технология СМИ Информационные технологии подготовки печатных и электронных СМИ
Коммуникативный менеджмент	Коммуникационный менеджмент
История искусств	Введение в историю искусств

Основы теории журналистики	Основы журналистики
История зарубежной литературы	История русской и зарубежной литературы, История мировой литературы, История мировой литературы и искусства
Социология	Общая социология
Основы творческой деятельности журналиста	Основы журналистской деятельности
Маркетинг	Основы маркетинга
Современные компьютерные технологии	Информатика, Компьютерные технологии и информатика
Устная речь	Техника речи
Физическая культура и спорт	Физическая культура Элективный курс по физической культуре
Концепции современного естествознания	Современное естествознание
Культурология	Теория культуры
История рекламы История связей с общественностью	История рекламы и связей с общественностью
Экология	Основы экологии

Результаты голосования:

«За» - 12, «Против» - 0, «Воздержались» - 0.

3. СЛУШАЛИ: О разработке профессиональных стандартов в сфере журналистики, рекламы, связей с общественностью и их соответствии образовательным стандартам.

ВЫСТУПИЛИ: А. Ю. Дорский, Н. А. Павлушкина.

А. Ю. Дорский и Н. А. Павлушкина проинформировали учебно-методическую комиссию о ходе работы над профессиональными стандартами, которые непосредственно связаны или частично могут соотноситься с образовательными программами по направлениям «Журналистика» и «Реклама и связи с общественностью».

А. Ю. Дорский: Мы с В. А. Ачкасовой и Е. В. Быковой участвовали в совещании в Москве, где перед представителями рекламного сообщества поставили вопрос о том, что нам нужен профессиональный стандарт по

рекламе. Только после этого, по нашему мнению, можно будет разрабатывать образовательный стандарт по рекламе и связям с общественностью. Это было услышано. Вчера в Москве состоялось заседание с участием представителей рекламного сообщества, очередное заседание запланировано на следующую неделю.

Профессиональное сообщество заявило, что планирует ввести общественную сертификацию кафедр. Что это значит, на каком основании будет проводиться, пока непонятно. Буквально на днях «АКАР» (Ассоциация коммуникационных агентств России) выдало первое заключение о профессиональной сертификации одной из кафедр по направлению «Реклама». Вопрос в том, каким образом при отсутствии профессионального стандарта была проведена сертификация.

В настоящее время не обсуждается вопрос о профессиональном экзамене. В порядке пилотного проекта, инициативная группа, разрабатывающая профессиональный стандарт по связям с общественностью, разослала этот стандарт. Многие мои коллеги проверили себя по этому стандарту, и выяснилось, что они ему не соответствуют. Это совершенно неудивительно, так как стандарт охватывает целый комплекс направлений нашей деятельности, в то время как человек на рабочем месте выполняет лишь ограниченный набор функций. Экзамен по этому стандарту в принципе невозможен. Но наш выпускник должен обладать всеми навыками, которые отражены в стандарте, потому что в дальнейшем он должен иметь возможность пойти работать в любом направлении.

Н. А. Павлушкина: Нам периодически присылают информацию о новых профессиональных стандартах, либо о тех, которые находятся в процессе разработки. Вчера получена рассылка, в которой было представлено 25 профессиональных стандартов по разным видам профессиональной деятельности. Если оценивать их с позиции соответствия образовательным программам нашего Института, необходимо отметить, что ни один из вновь полученных стандартов, не пересекается с нашими образовательными программами. Например, среди полученных такие профессиональные стандарты как «Специалист по добыче рыбы» «Инженер рыбзавода» и т.д. Для корректной экспертизы необходимо знакомиться с такими стандартами более подробно. Например в стандарте «Музыкальное творчество» речь идет о специалисте, который возглавляет учреждение культуры, музыкальную школу, и среди его компетенций указано: взаимодействие со СМИ. Возможно, это каким-то образом к нам имеет отношение.

ПОСТАНОВИЛИ: Принять информацию к сведению.

Результаты голосования:

«за» - 12, «против» - 0, «воздержались» - 0.

4. СЛУШАЛИ: Об экспертизе проектов рабочих программ учебных дисциплин.

ВЫСТУПИЛИ: А. Ю. Быков.

А. Ю. Быков проинформировал о проектах рабочих программах учебных дисциплин, которые прошли экспертизу учебно-методической комиссии.

В ходе обсуждения вопроса **И. И. Скрипюк** высказал недовольство по поводу того, что приходится проводить экспертизу рабочих программ низкого качества, и о необходимости проведения повторной экспертизы после исправления документов их авторами.

ПОСТАНОВИЛИ: Одобрить проекты рабочих программ учебных дисциплин:

1. Основной образовательной программы высшего образования по уровню бакалавриат по направлению «Журналистика»: спецкурс, очно-заочная форма, 4 курс (Медийный дискурс международного политического конфликта; Взаимоотношения власти и прессы в России XVIII-XXI веков, Типологический анализ качественный периодических изданий, Трэвел-медиа-текст: способы и приемы речепорождения, Журналистика в этнокультурных коммуникациях);
2. Основной образовательной программы высшего образования по уровню бакалавриат по направлению «Журналистика»: спецкурс очная форма, 4 курс (Традиции российской научно-популярной журналистики, российская история в СМИ – интерпретация в контексте политики, Конвергенция печатных и цифровых каналов, поликодовый текст в массовой коммуникации, журналистика сферы досуга: взаимодействия автора и адресата, Драматургия экрана и сценарное мастерство журналиста, Телевизионный журналист в прямом эфире, Публицистический образ в авторской журналистике: история и современность; Журналистика в информационных войнах).

Проекты рабочих программ учебных дисциплин соответствуют целям подготовки по заявленной образовательной программе и могут быть рекомендованы для использования в учебном процессе.

Результаты голосования:

«за» - 12, «против» - 0, «воздержались» - 0.

5. Разное.

5.1. СЛУШАЛИ: Об открытых лекциях во втором семестре 2015-2016 учебного года.

ВЫСТУПИЛИ: М. И. Маевская.

М. И. Маевская представила уточненную информацию о плане открытых лекций во втором семестре 2015-2016 учебного года.

Каф.	Лектор ФИО Уч. степень Должность	Тема лекции Дисциплина Специальность / направление Форма обучения Курс	Дата Время Аудитория
РК	Коньков Владимир Иванович доктор фил. наук, профессор кафедры речевой коммуникации	Изображение речи Стилистика Реклама и связи с общественностью Очная форма 2 курс	08 апреля 12.40–14.10 Ауд.504
ПП	Мельник Галина Сергеевна доктор полит. наук, профессор кафедры периодической печати	Деонтология и контрэтика журналистики Профессиональная этика Журналистика. Очная форма 2 курс	29 февраля 12.40–14.10 Ауд.403
ИЖ	Громова Людмила Петровна доктор фил. наук, профессор кафедры истории журналистики	У истоков русской журналистики и журналистского образования в СПбГУ История русской журналистики Журналистика Очная форма 1 курс	16 февраля 10.40–12.10 Ауд.403
ТЖи МК	Сидоров Виктор Александрович доктор филос. наук, профессор кафедры теории журналистики и массовых коммуникаций	Журналист как субъект формирования политической культуры общества Культура политических коммуникаций Журналистика Очная форма Магистратура, 1 курс	19 марта 14.20–15.50 Ауд. 503
МЖ	Тимченко Инна Святославовна ст. преподаватель кафедры международной журналистики	Авторская колонка в России за рубежом Теория и практика международной журналистики Международная журналистика	26 февраля 10.40–12.10 Ауд.503

		Очная форма 3 курс.	
МиТ	Малиновская Алена Викторовна ст. преподаватель кафедры медиадизайна и информационных технологий	Редизайн как метод модернизации визуального облика СМИ Теория и практика визуальной журналистики (практическое занятие) Журналистика Очная форма 3 курс	25 марта 10.40–12.10 Ауд. 412
СОВБ	Гавра Дмитрий Петрович доктор социол. наук, профессор кафедры связей с общественностей в бизнесе	Группы общественности в PR Основы теории и практики связей с общественностью Реклама и связи с общественностью Очная форма 1 курс	19 февраля 10.40–12.10 Ауд.512
ММК	Гурушкин Павел Юрьевич, кандидат полит. наук, ст. преподаватель кафедры менеджмента массовых коммуникаций	Основные принципы организации публичного выступления Межличностные и деловые коммуникации Реклама и связи с общественностью Очная форма 1 курс	22 марта 12.40–14.10 Ауд.202
СОВ ПиГУ	Быков Илья Анатольевич кандидат полит. наук, доцент кафедры связей с общественностью в политике и государственном управлении	Современные проблемы использования коммуникационных технологий во внешнеполитической деятельности Теория и практика рекламы и СО в политической сфере Реклама и связи с общественностью Очная форма 4 курс	01 марта 14.20–15.50 Ауд.611
ТРЖ	Ильченко Сергей Николаевич доктор фил. наук, доцент кафедры телерадиожурналистики	Современные информационные войны: информация = манипуляция Спецсеминар «Электронные СМИ в политической жизни общества» Журналистика Очная форма 3 курс	06 апреля 14.20–15.50 Ауд.412

Р	Фещенко Лариса Георгиевна кандидат филол. наук доцент кафедры рекламы	Печатная реклама в аспекте редактирования Редактирование в рекламной и PR-деятельности Реклама и связи с общественностью Очная форма 3 курс	01 апреля 14.20–15.50 Ауд.503
---	--	--	-------------------------------------

ПОСТАНОВИЛИ: Принять информацию к сведению.

Результаты голосования:

«за» - 12, «против» - 0, «воздержались» - 0.

5.2. СЛУШАЛИ: О подготовке к учебно-методическим семинарам и иным мероприятиям форума «Медиа в современном мире. Петербургские чтения».

ВЫСТУПИЛ: А. Ю. Быков, Н. С. Цветова

Н. С. Цветова отметила, что от учебно-методической комиссии для сборника статей конференции подготовлено два материала – И.Н. Блохина, а также А. Ю. Быкова и Н. С. Цветовой. Ожидается, что еще появятся материалы внешних авторов, которые по мере поступления будут отредактированы и подготовлены к печати.

А. Ю. Быков напомнил, что в рамках форума «Медиа в современном мире. Петербургские чтения» предполагается провести методические семинары по направлениям «Журналистика» и «Реклама и связи с общественностью». Темой семинара по «Журналистике» будут формы проведения государственной итоговой аттестации. Мы можем поделиться своими наработками, планами. Коллеги из других университетов заинтересованы в обсуждении этих вопросов. Было бы целесообразным пригласить к участию в данном семинаре представителей работодателей, администрации вузов.

ПОСТАНОВИЛИ: Принять информацию к сведению.

Результаты голосования:

«за» - 12, «против» - 0, «воздержались» - 0.

Председатель учебно-методической комиссии



А. Ю. Быков

Секретарь



Ю. С. Шевелева