

Протокол № 2

заседания научной комиссии Института «Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций» от 20 октября 2015 года

Присутствовали: члены комиссии: председатель, профессор, докт. полит. наук С. Г. Корконосенко; профессор, докт. филол. наук М. А. Бережная; доцент, канд. филол. наук В. В. Васильева; профессор, докт. соц. наук Д. П. Гавра; профессор, докт. искусствоведения Э. М. Глинтерник; ст. преп., канд. полит. наук П. Ю. Гурушкин; профессор, докт. полит. наук Н. С. Лабуш; доцент, канд. филол. наук С. Н. Ущиповский; секретарь А. Н. Марченко.

Слушали:

1. Подготовка научного форума «Медиа в современном мире. 55-е Петербургские чтения» и конференции «Медиа в современном мире. Молодые исследователи». – Докл В. В. Васильева, А. Н. Марченко, П. Ю. Гурушкин.

Решили:

1.1. Утвердить следующие программные мероприятия форума «Медиа в современном мире. 55-е Петербургские чтения».

- Церемония вручения международной «Невской премии» в области изучения журналистики и массовых коммуникаций. Отв. С. Г. Корконосенко
- Методический семинар УМО по журналистике
- Заседание Северо-Западного УМО по журналистике
- Интерактивная виблиофика. Мероприятие, приуроченное к 70-летию журналистского образования в СПбГУ. Отв. В. В. Васильева.
- IV международная экспертная конференция «Сравнительные медиаисследования в современном мире: новые методологии и подходы» (“Comparative Media Studies in Today's World: New Methodologies and Approaches”). 20 апреля 2016 года. Отв. С. С. Бодрунова
- Панельные дискуссии и круглые столы форума (предварительный список)

№	Формат	Мероприятие	Руководители
1	Круглый стол	Страны БРИКС: СМИ, власть, общество	А. С. Пую, Н. С. Лабуш
2	Круглый стол	Медиаобразование в странах БРИКС: состояние и перспективы сотрудничества	А. С. Пую, А. Ю. Быков
3	Панельная дискуссия	Поликодовый медиатекст как объект лингвистического исследования	В. И. Коньков, И. А. Мартынова (РГПУ им. А. И. Герцена)
4	Панельная дискуссия	Периодическая печать в системе гуманитарных ценностей	Б. Я. Мисонжников, А. В. Полонский (Белгородский НИУ)
5	Круглый стол	Журналистское расследование: приоритеты практики и теории	А. Н. Тепляшина, А. Д. Баконин
6	Панельная дискуссия	Дискурсы идентичности в медиа	М. А. Бережная, Р. Г. Иванян (СПбГУСЭ)
7	Круглый стол	Историческая теледокументалистика	В. Ф. Познин
8	Панельная	Практика vs теория в журналистском	С. Н. Ильченко

	дискуссия	образовании	
9	Панельная дискуссия	Телевидение как рассказчик	А. А. Пронин, Л. Д. Бугаева (Смольный ин-т СПбГУ) или Л. В. Татару (Балашовский ф-л Саратовского ун-та)
10	Панельная дискуссия	Стратегии и технологии бизнес PR в условиях экономического кризиса	Д. П. Гавра
11	Круглый стол	Массмедиа в условиях социально-экономической турбулентности	С. Н. Большаков
12	Круглый стол	Реклама в СМИ: отечественный и зарубежный опыт	А. В. Чечулин, Н. Филатова
13	Круглый стол	Актуальные проблемы PR-образования в государственно-политической сфере	В. А. Ачкасова, В. Н. Колесников (СЗИУ РАНХиГС)
14	Панельная дискуссия	Теории журналистики в России XXI в.	В. А. Сидоров, А. В. Шевченко (РАНХиГС, Москва)
15	Панельная дискуссия	Этические и эстетические концепции в истории журналистики	Ю. Б. Балашова, Н. В. Жиликова
16	Круглый стол	Историко-журналистские исследования в университетском образовании	Л. П. Громова, Е. И. Орлова (МГУ)
17	Панельная дискуссия	Визуальная культура и визуальная экология	А. Бузинова, Э. М. Глинтерник
18	Круглый стол	Стратегии развития российских медиа – 2025	Е. Л. Вартанова (МГУ)

1.2. Рекомендовать

- В. И. Конькову расширить в названии исследовательское поле секции, привлечь для раскрытия различных аспектов поликодовости представителей кафедр телерадиожурналистики, медиадизайна и др.;
- А. А. Пронину расширить тему секции;
- А. С. Пую, Н. С. Лабушу, А. Ю.Быкову, В. Ф. Познину, С. Н. Ильченко, Д. П. Гавре, С. Н. Большакову, А. Бузиновой и Э. М. Глинтерник в короткие сроки определиться с внешними соведущими своих мероприятий;
- руководителям мероприятий представить рабочей группе (В. В. Васильева) кандидатуры ученых секретарей для оперативного взаимодействия.

1.3. Проработать возможность блочной организации программы форума.

1.4. Рекомендовать Совету молодых ученых Института учесть предложенную корректировку названий программных мероприятий конференции «Медиа в современном мире. Молодые исследователи».

2. О научных мероприятиях, посвященных 70-летию журналистского образования в СПбГУ. – Докл. С. Г. Корконосенко.

Решили:

2.1. Утвердить предложения научного отдела.

2.2. По предложению С. Г. Корконосенко одобрить состав юбилейной рабочей группы по издательской продукции: С. Г. Корконосенко (руководитель группы), В. В. Васильева, Б. Я. Мисонжников, Э. М. Глинтерник, Е. А. Королев, Е. А. Попко, А. А. Бузинова.

3. Утверждение тем аспирантов I курса (при наличии выписки из протокола заседания кафедры и обоснования темы). – Докл. Н. С. Лабуш.

Решили:

3.1. Согласовать следующие темы аспирантов I курса.

№	ФИО	Тема	Научный руководитель
1	Антонова Светлана Владимировна	Информационная политика США в борьбе за удержание глобального лидерства	А. Ю. Дорский (согласовать при наличии выписки из протокола заседания кафедры)
2	Багрецова Нелли Александровна	Внешиеполитический медиадискурс в России и США: концепции и стратегии	С. Г. Корконосенко
3	Битюцкая Валерия Вячеславовна	Информационное агентство ТАСС в социально-культурном развитии советского общества (на материале ЛенТАСС)	Л. П. Громова
4	Введенская Ольга Вячеславовна	Диалог поколений в российских СМИ: социокультурный и коммуникативный аспекты	М. А. Воскресенская
5	Кагермазов Сергей Андреевич	Модели политической пропаганды в СМИ: концептуальные основы и современная практика	Н. Л. Волковский
6	Ковалева Алена Владимировна	Эстетика комического в отечественной тележурналистике конца XX–начала XXI вв.	М. А. Бережная
7	Мази Икечукву Мадугву Майк	Экстремизм в текстах СМИ: коммуникативно-речевой аспект	Н. С. Цветова
8	Панова Мария Николаевна	Брендинг как механизм формирования инвестиционной привлекательности культурной сферы (Северо-Западный регион)	Э. М. Глинтерник
9	Селявина Юлия Николаевна	Коммуникационные стратегии транснациональных фармацевтических компаний в странах BRICS	Д. П. Гавра
10	Скосырская Татьяна Владимировна	Коммунитаризм как фактор формирования регионального медиапространства (на материалах Республики Коми)	И. Н. Блохин
11	Фомина Анна Дмитриевна	Образ науки в современной российской журналистике: формирование и продвижение	С. И. Сметанина
12	Шабалина Анастасия Игоревна	Динамика интернет-коммуникаций российского бизнеса (2013–2017 годы)	Е. В. Быкова
13	Швец Ирина Борисовна	Речевая репрезентация ценностей культурно-просветительского медиадискурса в России и Германии	Л. Р. Дускаева
14	Ван Вэйся	Российско-китайское информационное сотрудничество в телевидении (на материалах национальных телеканалов)	Б. Я. Мисонжников (согласовать при наличии выписки из протокола заседания кафедры)
15	Лай Линчжи	Медийный потенциал «мягкой силы» в продвижении государственного бренда Китая	Г. С. Мельник

3.2. Рекомендовать кафедре медиадизайна и информационных технологий доработать тему аспиранта Кропанева Артура Вадимовича «Информационная политика в сфере

интернетизации и электронного правления: сравнительный анализ стран Балтии и Скандинавии» (научный руководитель С. С. Бодрунова): устранить понятийную избыточность, конкретизировать географию, снять указание метода (сравнительный анализ) в названии и др.

3.3. Не рассматривать тему Корнеевой Кристины Владимировны по причине отсутствия документов.

Председатель научной комиссии

С. Г. Корконосенко

Секретарь научной комиссии

А. Н. Марченко