

Концепция

Центра финансовой грамотности (Экономической клиники) СПбГУ

Миссией Центра финансовой грамотности при СПбГУ является решение как общественно-значимых (консультирование по вопросам финансовой грамотности), так и образовательных задач посредством вовлечения в его деятельность студентов всех уровней образования и научно-педагогических работников.

Основной общественно-значимой задачей Центра является оказание бесплатных консультаций студентам и сотрудникам СПбГУ по вопросам получения финансовых услуг в сферах, которые в настоящее время ограничены следующим перечнем:

- ипотечного и других видов кредитования;
- сбережений домашних хозяйств посредством депозитов и других форм вложений;
- страхового дела и оформления договоров страхования;
- пенсионных накоплений и управления накопительной частью пенсии.

В соответствии с общественными запросами, в дальнейшем, предполагается расширение перечня вопросов, по которым могут проводиться консультации. Предполагается также, что в дальнейшем услугами Центра сможет воспользоваться более широкий круг пользователей, не ограниченный сотрудниками и студентами СПбГУ.

Образовательные задачи Центра решаются посредством интеграции его работы в учебный процесс с целью повышения качества профессионального обучения по направлениям подготовки «Экономика», «Бизнес-информатика», «Управление персоналом», «Финансы и кредит». С организационной точки зрения Центр финансовой грамотности населения при СПбГУ будет функционировать как одна из форм учебно-исследовательской, производственной, научно-исследовательской, педагогической практики, предусмотренных соответствующими компетентностно-ориентированными учебными учебными планами и рабочими программами практик. Практика – важный этап подготовки квалифицированных экономистов, владеющих основами своей профессиональной деятельности и навыками их практического применения. Во время практики студенты учатся работать с актуальной и интересной проблематикой реального бизнеса, находить подходы к решению поставленных задач, осуществлять поиск необходимой информации и демонстрировать свою компетентность в профессиональной деятельности.

Центр финансовой грамотности населения при СПбГУ создается исходя из практических потребностей и особенностей имеющегося ресурсного обеспечения. Модель Центра состоит в том, что из состава студентов формируется в конечном итоге (после специальной подготовки) самоуправляемая студенческая консультация (учебная фирма), состоящая из системы подразделений. Каждое из подразделений будет отвечать за свою часть бизнес-цикла в области организации и осуществления финансового консалтинга.

Преподаватели, вовлеченные в работу Центра финансовой грамотности, будут выполнять различные виды педагогической нагрузки: ведение тренингов, кураторство, индивидуальное и групповое консультирование. Цель преподавателей Центра будет состоять в вовлечении студентов сначала в имитированную профессиональную ситуацию, где требуется выбрать из известных подлежащих применению навыки и попробовать в учебной ситуации их применить, чтобы затем, в самостоятельной практике, уверенно их использовать и, создавая новые приемы и умения, тем самым обогатить свой собственный профессиональный опыт. Для работы преподавателем в Центре требуются особые навыки, преподаватель должен быть не только высококвалифицированным специалистом в области финансов и опытным практиком, но и владеть системой специальных методов и приемов активной формы обучения.

Предполагается, что на начальном этапе (весенний семестр 2014-2015 учебного года) работа Центра будет организована в рамках учебно-исследовательской практики бакалавров программы подготовки «Экономика» профилей «Финансы, кредит, страхование и учет» и «Менеджмент организации». Предполагается, что в первый год работы Центра в его деятельность будет вовлечено 15-20 студентов профилей подготовки «Финансы, кредит, страхование и учет» и «Менеджмент организации», работу Центра будут обеспечивать 4-5 преподавателей.

На начальном этапе функционирования Центра предполагается создание следующих подразделений:

- группа менеджеров, отвечающая за разработку организационной структуры учебной фирмы, текущий контроль ее работы и оценку результатов деятельности;
- группа администраторов, ответственная за оперативную организацию приема заявок на получение финансовой консультации;
- группа аналитиков-консультантов, ответственная за сбор, анализ и обобщение финансово-экономической информации, запрашиваемой клиентами, проведение консультаций по результатам проведенного анализа.

По мере вовлечения в работу центра студентов других профилей и направлений подготовки возможно создание дополнительных подразделений, например:

- группа рекламы и внешних связей, ответственная за донесение корректной информации о работе Центра до внешних пользователей;

- группа систематизации и анализа информации, отвечающая за мониторинг деятельности Центра с целью повышения эффективности его деятельности.

Допуск к работе в составе функциональных групп возможен только после успешного освоения следующих обязательных учебных занятий:

1. Навыки делового общения (коммуникативный тренинг).
2. Анализ рынка финансовых услуг населению.
3. Обоснование финансовых решений домашних хозяйств.
4. Страхование для физических лиц.
5. Пенсионное обеспечение.

Окончательный список дисциплин будет сформирован постепенно, исходя из целей обучения в Центре, которые будут осознаны и определены по мере развития и становления модели его функционирования.

Создание и функционирование Центра финансовой грамотности населения при СПбГУ, решающего не только образовательные, но и общественно-значимые задачи, предусматривают определенные организационные и временные затраты. В частности, во время работы Центра потребуется следующее материально-техническое обеспечение:

1. Помещение для проведения групповых занятий (деловых игр, собраний функциональных групп, консультаций с кураторами);
2. Рабочие места, оборудованные подключением к библиотечной сети СПбГУ и к сети Интернет (сбор и обработка аналитической информации);
3. Рабочее место с возможностью печати рекламных и информационных материалов;
4. Расходные материалы (бумага, картриджи);
5. Телефонная линия (прием заявок, запись на консультации);
6. Помещение для проведения консультаций населения.

В дальнейшем предполагается, что в начале каждого учебного семестра будет происходить набор студентов для прохождения практики в Центре финансовой грамотности.