

**Протокол № 77.04-04-3
Заседания Учёного совета
Института «Высшая школа журналистики
и массовых коммуникаций» СПбГУ
от 12.03.2015 года**

Присутствовали: Пую А. С., Редькина Т. Ю., Бережная М. А., Блохин И. Н., Бодрунова С. С., Большаков С. Н., Гавра Д. П., Громова Л. П., Дорский А. Ю., Дускаева Л. Р., Каверина Е. А., Корконосенко С. Г., Лабуш Н. С., Летуновский В. П., Лисеев Р. П., Мисонжников Б. Я., Потолокова М. О., Сидоров В. А., Фещенко Л. Г., Цветова Н. С., Чечулин А. В., Шишкин Д. П., Яковлев И. П. — 23 из 26 членов Учёного совета факультета журналистики СПбГУ.

Повестка дня:

1. О международном сотрудничестве в области журналистики и массовых коммуникаций (докл. А. А. Литвиненко, кандидат филологических наук, доцент кафедры международной журналистики СПбГУ, Н. С. Большаков, доктор политических наук, доктор экономических наук, доцент, профессор кафедры менеджмента массовых коммуникаций с возложенными обязанностями заведующего кафедрой менеджмента массовых коммуникаций СПбГУ, Л. Р. Дускаева, доктор филологических наук, доцент, профессор кафедры речевой коммуникации с возложенными обязанностями заведующего кафедрой речевой коммуникации СПбГУ).
2. О программе развития Кафедры рекламы (докл. Э. М. Глинтерник, доктор искусствоведения, профессор, профессор кафедры рекламы с возложенными обязанностями заведующего кафедрой рекламы СПбГУ, М. О. Потолокова, доктор экономических наук, доцент, профессор кафедры менеджмента массовых коммуникаций СПбГУ, О. С. Кругликова, кандидат филологических наук, доцент кафедры истории журналистики СПбГУ, Н. С. Лабуш, доктор политических наук, профессор, профессор кафедры международной журналистики СПбГУ).

3. Обсуждение кандидатур на замещение по конкурсу должностей научно-педагогических работников.

4. Разное.

Выступили:

Пую А. С., доктор социологических наук, профессор, профессор кафедры международной журналистики, директор Института «Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций» СПбГУ: Мы начинаем работу Учёного совета. Перед началом заседания хочу вручить диплом победителю конкурса педагогического мастерства Панковой Галине Константиновне.

Панкова Г. К., доцент кафедры связей с общественностью в бизнесе СПбГУ:

Спасибо за оценку, надеюсь, она заслужена.

Слушали:

Об утверждении повестки дня заседания Учёного совета Института «Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций» СПбГУ.

Выступили:

Пую А. С.: У нас сегодня очень хороший Учёный совет. Есть ли замечания по повестке дня? [Нет.] Есть предложения по увеличению количества вопросов?

[Нет.] Кто за утверждение повестки? Принято единогласно.

Постановили:

Утвердить повестку дня Учёного совета Института «Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций» СПбГУ.

Результаты голосования:

за – 23, против – нет, воздержавшихся – нет.

Слушали:

О международном сотрудничестве в области журналистики и массовых коммуникаций (докл. А. А. Литвиненко, кандидат филологических наук, доцент кафедры международной журналистики СПбГУ, Н. С. Большаков, доктор политических наук, доктор экономических наук, доцент, профессор кафедры менеджмента массовых коммуникаций с возложенными обязанностями заведующего кафедрой менеджмента массовых коммуникаций СПбГУ, Л. Р. Дускаева, доктор филологических наук, доцент, профессор кафедры речевой коммуникации с возложенными обязанностями заведующего кафедрой речевой коммуникации СПбГУ).

Выступили:

Литвиненко А. А., кандидат филологических наук, доцент кафедры международной журналистики СПбГУ: Некоторые из нас уже знают новость. Был опубликован репутационный рейтинг: университет вошёл в первую сотню. Это большая заслуга.

Цели и задачи, стоящие перед нами: интернационализация обучения и научной деятельности, информационная работа.

Интернационализация обучения: магистерская программа открыта, представлены все континенты, 16 человек из 8 стран. Успех налицо. Качество блога замечено ведущими изданиями. Нашим магистрантам предложено публиковаться в "Guardian".

Проблема – общежитие, постоянно меняющиеся правила приёма, отсутствие системы Blackboard. Перспективы: нужно привлекать больше русских студентов со всей страны, вводить больше англоязычных курсов, в том числе по PR. Были проведены мастер-классы. Растёт мобильность студентов, хотя в последнем семестре она несколько упала: из-за неполной включённости в Болонский процесс, нестабильности курса рубля и проч. Большой прорыв в плане практики в зарубежных издательствах. Недоразумением, которое нужно решить, является то, что иностранные студенты не имеют права проходить практику за рубежом.

Интернационализация научной деятельности. Есть гранты на зарубежные командировки. Проводятся международные семинары. В апреле состоится третья международная англоязычная конференция. Очень активна кафедра речевой коммуникации в организации взаимодействия с зарубежными учёными.

Нововведения: введена англоязычная магистерская программа, создан научный журнал «Медиалингвистика», организована комиссия медиалингвистов, привлекаются новые партнёры, организуются новые научные связи, инициативная «Группа содействия профессиональному развитию», в стадии подготовки договоры с университетом Бордо, Гамбурга, Мюнхена и проч.

Проблемы и предложения по решению: мобильность студентов (под вопросом была поездка в Берлин), всё меньше спонсорского финансирования. Тем важнее синхронизация усилий подразделений в организации международной деятельности. Возникают ситуации, когда мы не получаем спонсорских денег, также важной проблемой является дублирование тем научного форума. Имеет смысл годовое планирование. Можно сделать одну хорошую англоязычную конференцию в год общими усилиями. Сложность бюрократических процедур затрудняет организацию мероприятий.

Планы: семинар по экологической журналистике, гостевые лекции, семинары в Норвегии, в Берлине. Конференция в Кембридже со специальной медиалингвистической панелью, летняя школа в Гамбурге. Привлечение китайских студентов.

Ближайшими задачами являются развитие связей с ведущими вузами США и Китая (Шанхай), поддержка международной публикационной активности, расширение английской версии сайта.

Пую А. С.: Вопросы, коллеги.

Бережная М. А., доктор филологических наук, доцент, профессор кафедры телерадиожурналистики с возложением обязанностей заведующего кафедрой телерадиожурналистики СПбГУ: Мне показалось, не было данных о публикационной активности.

Литвиненко А. А.: Я старалась не пересекаться с другими подразделениями.

Пую А. С.: Кто хотел бы выступить?

Бодрунова С. С., кандидат политических наук, доцент, доцент кафедры медидадизайна и информационных технологий с возложением обязанностей заведующего кафедрой медидадизайна и информационных технологий СПбГУ: Хочу выразить благодарность и обратиться ко всем коллегам: требуется большая работа по подготовке курсов на следующий год.

Пую А. С.: Ещё кто хотел бы выступить?

Громова Л. П., доктор филологических наук, профессор, профессор кафедры истории журналистики СПбГУ, председатель учебно-методической комиссии Института: Нужно обратить внимание на три пункта. Координация усилий - действительно проблема. Очень много делается по кафедрам. Что касается признания и включения прослушанных на стажировке дисциплин, для меня это неожиданно. Студенты оказываются на грани отчисления. На последнем ректорском заседании говорилось о репутационных рейтингах. Говорилось о том, что нужно сотрудничать с теми университетами, которые признаны рейтингом.

Литвиненко А. А.: Я не назвала все имена и мероприятия.

Бережная М. А.: Я имею в виду имена наших партнёров.

Пую А. С.: Призываю всех коллег к координации международного сотрудничества. Если мы с вами этого не сделаем, пойдёт разобщение, и мы не получим того эффекта, о котором говорила Анна Александровна.

Я хочу сказать ещё раз огромное спасибо международному отделу. У нас настоящая современная работа на международном уровне. Это радует. И мы внесли какой-то вклад в тот репутационный рейтинг, который сейчас опубликован. Подчёркиваю, Санкт-Петербургский государственный университет впервые вошёл в сотню лучших Спасибо всем, кто идёт навстречу с зачётами по дисциплинам, прослушанным во время стажировки.

Громова Л. П.: Я знаю, например, что С. А. Глазкова давала студентам задания, имея в виду стажировку.

Бережная М. А.: Это если студенты поддерживают связь с преподавателем.

Корконосенко С. Г., доктор политических наук, профессор, профессор кафедры теории журналистики и массовых коммуникаций с возложением обязанностей заведующего кафедрой теории журналистики и массовых

коммуникаций СПбГУ: Обсуждение нерешённых проблем полезно, но не имеет резонанса. Эти вопросы надо ставить на другом уровне.

Пую А. С.: Мы с А. А. Литвиненко записаны к советнику ректора по международному сотрудничеству на понедельник и будем обо всём этом говорить.

Бережная М. А.: Нужно поднять вопрос о практике. Ненормально, когда китайские студенты вынуждены проходить практику в российских СМИ.

Пую А. С.: Я думаю, Учёный совет поддержит моё предложение просить ректора объявить благодарность А. А. Литвиненко.

Постановили:

1. Принять к сведению информацию о международном сотрудничестве в области журналистики и массовых коммуникаций.
2. Ходатайствовать об объявлении благодарности А. А. Литвиненко.

Результаты голосования:

за – 23, против – нет, воздержавшихся – нет.

Слушали:

О программе развития Кафедры рекламы (докл. Э. М. Глинтерник, доктор искусствоведения, профессор, профессор кафедры рекламы с возложенными обязанностями заведующего кафедрой рекламы СПбГУ, М. О. Потолокова, доктор экономических наук, доцент, профессор кафедры менеджмента массовых коммуникаций СПбГУ, О. С. Кругликова, кандидат филологических наук, доцент кафедры истории журналистики СПбГУ, Н. С. Лабуш, доктор политических наук, профессор, профессор кафедры международной журналистики СПбГУ).

Выступили:

Глинтерник Э. М., доктор искусствоведения, профессор, профессор кафедры рекламы с возложенными обязанностями заведующего кафедрой рекламы СПбГУ: Я предвидела насыщенную повестку дня, поэтому опущу констатирующую часть. Штатный состав кафедры 10 человек. Все направления работы кафедры традиционны. Преподавательская нагрузка: в 2013-2014 учебном году 6.645 часов, в этом году 4.331 час. 295 часов ведут преподаватели-почасовики. Ряд дисциплин востребованы другими

факультетами. Всего кафедра ведёт 24 дисциплины. Все преподаватели руководят выпускными квалификационными работами.

Мы планируем введение новой магистерской программы «Телереклама».

Работа кафедры не может быть в стороне от потребностей трудового коллектива. Бакалаврская программа, надеюсь, будет существовать и дальше.

Придётся пересматривать программу, чтобы в большей степени соответствовать требованиям общества. Из программ, разработанных в этом году: «Реклама» по профилю журналистика. 21 новая программа, ориентация только на рекламу.

Ведётся разработка дополнительных образовательных программ.

Мы стремимся отвечать требованиям рынка.

Наиболее перспективным направлением в настоящее время представляются эффективные технологии малобюджетной рекламы.

Научная работа: два направления работы – теоретические основы рекламоведения, брендинг территорий и имиджмейкинга. Пока, надо признаться, нет нужных результатов. Были сформулированы новые научные направления Школы.

Мы не стоим в стороне от традиционной апрельской конференции: в прошлом году был один круглый стол, в этом году два.

Разработка аспирантских образовательных программ. Это самый главный наш резерв.

У меня на примете три кандидатуры на соискательство. Это всё уже состоявшиеся люди, не вчерашние выпускники. Пока, однако, я не вижу возможностей прикрепить их к кафедре.

Концепция развития: максимальная открытость и взаимодействие со всеми структурами Института.

Конкурсы и рейтинг АКАР (Ассоциация коммуникационных агентств России) среди наших приоритетов. Также мы стремимся к участию наших учеников во всероссийских студенческих конкурсах.

Пую А. С.: Вопросы?

Громова Л. П.: Какова средняя нагрузка по кафедре?

Глинтерник Э. М.: У нас все штатные преподаватели имеют нагрузку около 1000 часов. Один внешний совместитель, у него почти 900 часов. Около 1000 часов – запросы других факультетов, если считать факультет журналистики.

Громова Л. П.: Я разложила часы на всех членов кафедры, у меня не получилось такой нагрузки. «Телереклама» предполагается как межкафедральная программа?

Глинтерник Э. М.: Лариса Георгиевна Фещенко перешла к нам в сентябре, поэтому в этом году у неё нагрузка ещё по кафедре речевой коммуникации. Все программы межкафедральные. Это должна быть полезная всем практическая программа.

Громова Л. П.: Вы говорили о новых преподавателях и проч. Предполагается, что нагрузка увеличиваться не будет. В будущем это будет альтернативный конкурс?

Глинтерник Э. М.: Да.

Лабуш Н. С., доктор политических наук, профессор, профессор кафедры международной журналистики СПбГУ, председатель комиссии по оценке деятельности кафедры рекламы СПбГУ: Я должен довести до сведения Учёного совета заключение комиссии. Преподавание учебных дисциплин по кафедре осуществляется с 1996 года. Кафедра вместе с другими кафедрами обеспечивает подготовку бакалавров. Осуществляются краткосрочные программы. 100% острепенённость педагогического состава. Выпускающая кафедра. Исторически молодая кафедра. Учебная работа: 24 дисциплины. Учебно-методическая работа концентрируется на обеспечении учебных дисциплин. Научная работа – подготовка научных монографий. Нет защищённых аспирантов. Необходимо тематику научной работы теснее связывать с направлением учебной работы кафедры. Важна вовлечённость всего преподавательского состава. Рекомендуем принять отчёт.

Пую А. С.: Вопросы?

Корконосенко С. Г.: Вы знакомили кафедру с результатами работы комиссии?

Лабуш Н. С.: Нет, знакомил заведующего.

Громова Л. П.: Кафедра могла бы присутствовать сегодня на заседании совета.

Гавра Д. П., доктор социологических наук, профессор, профессор кафедры связей с общественностью в бизнесе с возложенными обязанностями заведующего кафедрой связей с общественностью в бизнесе СПбГУ: Так сложилось, что с кафедрой рекламы мы реализуем один и тот же профиль.

Наше сотрудничество очень тесно. Тот профиль, который мы реализуем, осуществляется на паритетных началах: выполняется двумя кафедрами в рамках творческого согласования. В целом хочу поддержать проделанную работу. Программа «Реклама» могла бы быть адаптирована к направлению «Реклама и связи с общественностью». Это первоочередная задача. Поддерживаю ориентацию кафедры на аспирантуру. Нужно использовать потенциал с полной эффективностью. Есть прорывные направления, у кафедры есть ресурсы, которые нужно использовать в полную силу. В отчёте не были отражены международные связи.

Ачкасова В. А., доктор политических наук, профессор, профессор кафедры связей с общественностью в политике и государственном управлении СПбГУ с возложенными обязанностями заведующего кафедрой связей с общественностью в политике и государственном управлении СПбГУ: Мне хотелось бы обратить внимание на то, что перед кафедрой стоят общие задачи. Не разработан образовательный стандарт. Бакалавриат у нас имеет статус академического бакалавриата. Важно, что кафедра сейчас особое внимание уделяет перспективам академического бакалавриата. Мне кажется, именно это направление может стать перспективным направлением.

Громова Л. П.: Хотелось бы начать персонально с Элеоноры Михайловны. Приход её в Институт - большое приобретение для нас. У меня вызывают сомнения отдельные программы по бакалавриату. При сокращении бюджетных мест по бакалавриату вызывает сомнения возможность открыть параллельную программу. Нужно включать взаимодействие с направлением «Реклама и связи с общественностью». Для всех кафедр в равной степени открыты спецкурсы и спецсеминары. Магистерские программы – перспективный и правильный путь. Преимущественно программы будут развиваться в сторону практико-ориентированного бакалавриата. До 15 апреля нужно представить своё видение образовательного стандарта. Движение к магистратуре через отработку системы дополнительных образовательных программ.

Корконосенко С. Г.: Несколько лет назад пришлось возглавлять комиссию, которой нужно было разрабатывать перспективы развития кафедры рекламы. Каждая кафедра участвует в составлении представления об Институте в целом. Мне кажется, кафедра рекламы могла бы придать нам некоторую визуальность. Этого недостаёт, мы в этом очень нуждаемся. Это всё контрольные задания для студентов второго курса.

Глинтерник Э. М.: Не могу согласиться с Сергеем Григорьевичем. Это тема отдельного обсуждения.

Пую А. С.: Хочу сказать, что мы видим штрихи возможного развития. Смелое предложение относительно новых магистерских программ. В марте месяце это всё уже должно быть разработано. Мы строим планы, но мы ничего не сказали о том, как вы будете продвигать образовательную программу «Реклама и связи с общественностью», чтобы в сентябре в аудиториях появились студенты. Минимальное количество коммерческих студентов набирается на это направление. Парадокс в том, что мы практически не набираем на первый курс – и практически 100% выпускников после окончания оказываются в профессии.

Не хватает потенциала международного сотрудничества. Вы пользовались вашими связями раньше, и неплохо было бы, если бы вы воспользовались ими сейчас.

Бодрунова С. С.: Наши кафедры организуют совместный семинар 25 апреля.

Спасибо Элеоноре Михайловне за этот контакт.

Глинтерник Э. М.: Обо всём сказать было невозможно. Некоторые вопросы опустила, поскольку они сыроваты, о них пока говорить рано. На сегодня кафедра рекламы пока не обладает индивидуальным лицом, которое позволило бы отмежеваться от кафедр рекламы других институтов. У нас было несколько встреч. Будем работать. Не всё быстро получается. Благодарю коллег других кафедр за помощь в работе.

Постановили:

Принять к сведению информацию о программе развития Кафедры рекламы.

Результаты голосования:

за – 23, против – нет, воздержавшихся – нет.

Конкурсы

Слушали:

О рекомендации к избранию на должность доцента кафедры рекламы СПбГУ

Кавериной Елены Анатольевны.

Выступили:

Пую А. С.: По безальтернативным конкурсам предлагаю голосовать открыто.

[За – единогласно.]

Постановили:

Рекомендовать Учёному совету СПбГУ избрать Каверину Елену Анатольевну

на должность доцента кафедры рекламы СПбГУ.

Результаты голосования:

за – 23, против – нет, воздержавшихся – нет.

Слушали:

О рекомендации к избранию на должность профессора кафедры истории

журналистики СПбГУ Кашеварова Анатолия Николаевича, Морозовой

Татьяны Анатольевны.

Выступили:

Пую А. С.: У нас есть альтернативный конкурс. Пожалуйста, Тамара

Юрьевна.

Редкина Т. Ю., кандидат филологических наук, доцент, доцент кафедры

речевой коммуникации СПбГУ, учёный секретарь Учёного совета Института

«Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций» СПбГУ: По

кафедре истории журналистики проходят два конкурса на ставку профессора.

Документы подали три претендента. Перхин В. В. – единогласно поддержан

кафедрой. Кашеваров А. Н. – единогласно поддержан кафедрой. Помимо

В. В. Перхина и А. Н. Кашеварова на конкурс подала документы

Т. А. Морозова. В документах она не указала, на какую профессорскую

ставку претендует, поэтому в обоих бюллетенях Т. А. Морозова фигурирует

как конкурент. Т. А. Морозова - доктор филол. наук, доцент. Стаж 20 лет 11

месяцев.

Ачкасова В. А.: Нынешнее место работы?

Редкина Т. Ю.: Анапа.

Громова Л. Г.: Коллега была приглашена на заседание кафедры, где мы могли бы с ней познакомиться. Она не пришла. Мы рассмотрели документы и пришли к выводу, что деятельность Т. А. Морозовой к профилю кафедры не имеет отношения.

Пую А. С.: Я провожу собеседование со всеми претендентами на замещение ставок профессорско-преподавательского состава - на собеседование Т. А. Морозова не пришла. Есть ли вопросы? [Нет.] Есть необходимость тайного голосования?

Мисонжников Б. Я., доктор филологических наук, профессор, профессор кафедры периодической печати с возложенными обязанностями заведующего кафедрой периодической печати СПбГУ: Нет.

Пую А. С.: В таком случае предлагаю голосовать открыто.

Постановили:

1. На основании результатов голосования (за — 23; против — нет; воздержавшихся — нет) рекомендовать Учёному совету СПбГУ избрать Кашеварова Анатолия Николаевича на должность профессора кафедры истории журналистики СПбГУ.
2. На основании результатов голосования (за — нет; против — 23; воздержавшихся — нет) не рекомендовать Учёному совету СПбГУ избрать Морозову Татьяну Анатольевну на должность профессора кафедры истории журналистики СПбГУ.

Слушали:

О рекомендации к избранию на должность профессора кафедры истории журналистики СПбГУ Перхина Владимира Васильевича, Морозовой Татьяны Анатольевны.

Постановили:

1. На основании результатов голосования (за — 23; против — нет; воздержавшихся — нет) рекомендовать Учёному совету СПбГУ избрать Перхина Владимира Васильевича на должность профессора кафедры истории журналистики СПбГУ.
2. На основании результатов голосования (за — нет; против — 23; воздержавшихся — нет) не рекомендовать Учёному совету СПбГУ избрать Морозову Татьяну Анатольевну на должность профессора кафедры истории журналистики СПбГУ.

Слушали:

О рекомендации к избранию на должность доцента (0,5 ставки) кафедры связей с общественностью в политике и государственном управлении СПбГУ Кузьмина Алексея Евгеньевича.

Постановили:

На основании результатов голосования рекомендовать Учёному совету СПбГУ избрать Кузьмина Алексея Евгеньевича на должность доцента (0,5 ставки) кафедры связей с общественностью в политике и государственном управлении СПбГУ.

Результаты голосования:

за – 23, против – нет, воздержавшихся – нет.

Слушали:

О рекомендации к избранию на должность старшего преподавателя кафедры истории журналистики СПбГУ Силантьева Константина Васильевича.

Постановили:

На основании результатов голосования рекомендовать Учёному совету СПбГУ избрать Силантьева Константина Васильевича на должность старшего преподавателя кафедры истории журналистики СПбГУ.

Результаты голосования:

за – 23, против – нет, воздержавшихся – нет.

Слушали:

О рекомендации к избранию на должность доцента кафедры истории журналистики СПбГУ Сониной Елены Сергеевны.

Постановили:

На основании результатов голосования рекомендовать Учёному совету СПбГУ избрать Сонину Елену Сергеевну на должность доцента кафедры истории журналистики СПбГУ.

Результаты голосования:

за – 23, против – нет, воздержавшихся – нет.

Слушали:

О рекомендации к избранию на должность доцента кафедры рекламы СПбГУ Ульяновского Андрея Владимировича.

Постановили:

На основании результатов голосования рекомендовать Учёному совету СПбГУ избрать Ульяновского Андрея Владимировича на должность доцента кафедры рекламы СПбГУ.

Результаты голосования:

за – 23, против – нет, воздержавшихся – нет.

Разное

Слушали:

Об изменении темы диссертации Запрудиной Рикки Викторовны, аспирантки 1 года очной формы обучения (научный руководитель - д. с. н., профессор Д. П. Гавра).

Постановили:

Одобрить тему диссертации Запрудиной Рикки Викторовны, аспирантки 1 года очной формы обучения (научный руководитель - д. с. н., профессор Д. П. Гавра) в следующей формулировке: «Ценности экологической культуры в медиапространстве современной России».

Результаты голосования:

за – 23, против – нет, воздержавшихся – нет.

Председатель Учёного совета

А. С. Пую

Учёный секретарь

Т. Ю. Редькина