

Протокол № 77.04-04-02
Заседания Учёного совета
Института «Высшая школа журналистики
и массовых коммуникаций» СПбГУ
от 11.02.2016 года

Присутствовали: Пую А. С., Редькина Т. Ю., Бережная М. А., Блохин И. Н., Бодрунова С. С., Гавра Д. П., Дорский А. Ю., Дускаева Л. Р., Жирков Г. В., Каверина Е. А., Корконосенко С. Г., Лабуш Н. С., Летуновский В. П., Мисонжников Б. Я., Потолокова М. О., Сидоров В. А., Фещенко Л. Г., Цветова Н. С., Чечулин А. В., Шишкин Д. П. — 20 из 26 членов Учёного совета Института «Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций» СПбГУ.

Повестка дня:

1. О программе развития научной и учебно-методической работы коллектива Кафедры связей с общественностью в бизнесе (докл. Д. П. Гавра, доктор социологических наук, профессор, профессор кафедры связей с общественностью в бизнесе с возложенными обязанностями заведующего кафедрой связей с общественностью в бизнесе СПбГУ; содокл. Л. Г. Фещенко, кандидат филологических наук, доцент, доцент кафедры рекламы СПбГУ, М. О. Потолокова, доктор экономических наук, доцент, профессор кафедры менеджмента массовых коммуникаций СПбГУ, Л. Р. Дускаева, доктор филологических наук, доцент, профессор кафедры речевой коммуникации с возложенными обязанностями заведующего кафедрой речевой коммуникации СПбГУ).
2. О проектах программ вступительных экзаменов в аспирантуру по специальностям (докл. Э. М. Глинтерник, доктор искусствоведения, профессор, профессор кафедры рекламы СПбГУ с возложенными обязанностями заведующего кафедрой).

3. О проектах программ кандидатских экзаменов (докл. А. Ю. Дорский, доктор философских наук, доцент, доцент кафедры связей с общественностью в политике и государственном управлении СПбГУ).
4. Обсуждение кандидатур на замещение по конкурсу должностей научно-педагогических работников.
5. Разное.

Слушали:

О повестке дня заседания учёного совета Института «Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций» СПбГУ.

Выступили:

Пую А. С., доктор социологических наук, профессор, профессор кафедры международной журналистики, директор Института «Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций» СПбГУ: Коллеги, всем добрый день, начинаем наше заседание. Повестка: 1. О программе развития научной и учебно-методической работы коллектива Кафедры связей с общественностью в бизнесе. 2. Обсуждение проектов программ вступительных экзаменов в аспирантуру по специальностям. 3. Обсуждение проектов программ кандидатских экзаменов (докл. А. Ю. Дорский). 4. Конкурсов сегодня у нас нет. 5. Разное. Предлагаю утвердить повестку дня.

Постановили:

Утвердить предложенную повестку дня.

Результаты голосования:

за – 20; против – нет; воздержавшихся – нет.

Слушали:

О программе развития научной и учебно-методической работы коллектива Кафедры связей с общественностью в бизнесе (докл. Д. П. Гавра, доктор социологических наук, профессор, профессор кафедры связей с общественностью в бизнесе с возложенными обязанностями заведующего кафедрой связей с общественностью в бизнесе СПбГУ; содокл. Л. Г. Фещенко, кандидат филологических наук, доцент, доцент кафедры рекламы СПбГУ, М. О. Потолокова, доктор экономических наук, доцент, профессор кафедры менеджмента массовых коммуникаций СПбГУ, Л. Р. Дускаева, доктор филологических наук, доцент, профессор кафедры речевой коммуникации с возложенными обязанностями заведующего кафедрой речевой коммуникации СПбГУ).

Отчёт кафедры связей с общественностью в бизнесе СПбГУ прилагается.

Выступили:

Пую А. С.: Профессор Гавра, прошу Вас.

Гавра Д. П., доктор социологических наук, профессор, профессор кафедры связей с общественностью в бизнесе с возложенными обязанностями заведующего кафедрой связей с общественностью в бизнесе СПбГУ: Отчёт был разослан уважаемым членам Учёного совета. Разрешите предложить вам оценку наших сильных сторон: высокий процент (почти 100%) трудоустройства выпускников, хороший рост их заработной платы, налаженное взаимодействие с работодателями, высокая публичная и общественная активность.

За отчётный период выпущено 224 ВКР – и это тоже значимый показатель.

Несомненно, есть проблемы с публикационной активностью, хотя она очень высока: прежде всего проблема с публикациями в изданиях базы SCOPUS и Web of science.

Достаточно хорошо поставлена работа с грантами Общая сумма не очень большая, но за миллион мы вышли.

Ещё одна сильная сторона – работа с молодыми учёными. Начиная со студенческих конкурсов и заканчивая защитами диссертаций.

Достаточно много делаем для продвижения мероприятий кафедры в Сети.

Проблемные зоны: неравномерность нагрузки, недостаточная публикационная активность, недостаточное владение английским языком, отсутствие заявок на совместные гранты, наличие разрозненности в научных интересах, неполная обеспеченность учебных курсов учебными пособиями.

В связи с этим мы формируем программу развития, кафедра ставит перед собой такие задачи: увеличение объема магистратуры (соотношение бакалавров и магистров должно измениться, кафедра работает с учётом этой перспективы); увеличение количества иностранных студентов, повышение публикационной активности.

Наши основные цели - улучшать качество выпускников, повышать качество научной продукции, сбалансировать издержки при подготовке кадров.

Увеличение приёма в магистратуру. Есть дисбаланс по цифрам приёма.

Планируется создание профиля «Связи с общественностью». Мы ставим перед собой задачу комплексирования магистратуры и индивидуальной траектории. Планируется также магистерская программа «Стратегические коммуникации в бизнесе».

Перспективным направлением работы является обеспечение модульного принципа обучения, например, по дисциплине «Основы теории связей с общественностью» и т.д. Необходимо решить проблему взаимозаменяемости.

Планируем разработать электронные обучающие курсы.

По работе в системе «BlackBoard»: к 18 году - 6 базовых курсов в этой программе.

Курсы дистанционного обучения. К 18 году планируется подготовить 3 курса.

Конкурентные преимущества: английский. Стоит подумать о том, чтобы преподавателям, готовящим курсы на английском, понижали коэффициент нагрузки.

На этот год запланированы два учебника.

Базовые НИР: «Стратегические коммуникации»; «Территориальный брендинг и имиджмейкинг»

Планируемые НИР в интересах СПбГУ.

Научные мероприятия: конференция, неделя PR.

Перспективные проекты: журнал «Стратегические коммуникации в бизнесе и политике» Сегодня зарегистрирован в РИНЦ. Темы: «Культура бизнес-коммуникаций», «Имидж России в медиа Индии, имидж Индии в медиа России».

Кафедра предлагает создать Совет представителей и членов ГАК, так как теперь мы будем выступать только как руководители дипломных проектов, а обязанности оппонентов и членов ГАК будут выполнять работодатели, нужно помочь коллегам сориентироваться в создавшейся ситуации.

К стратегическим задачам мы относим легитимизацию научной специальности. Пилотный проект - PhD in communication.

Комплексирование усилий в СПбГУ.

Мисонжников Б. Я., доктор филологических наук, профессор, профессор кафедры периодической печати с возложенными обязанностями заведующего кафедрой периодической печати СПбГУ: Впечатляет доклад. Когда говорили о магистратуре, прозвучала мысль о том, что направление «Журналистика» хорошо бы интегрировать с направлением «Связи с общественностью». Это разные направления, объединение было хорошо на определённом этапе.

Гавра Д. П.: У нас был успешный опыт функционирования программы направления «Журналистика» и профиля «Связи с общественностью». Мы не хотим смешивать рекламу, связи с общественностью и журналистику. Говорилось только об этом, о прошедшем этапе.

Лабуш Н. С., доктор политических наук, профессор, профессор кафедры международной журналистики СПбГУ: Не собираетесь ли рекламу забрать себе?

Гавра Д. П.: Я отчитываюсь о работе кафедры связей с общественностью в бизнесе. Всё, что позволило бы Институту «Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций» СПбГУ зарабатывать больше, хорошо. Если у программы «Реклама» есть потенциал, его нужно развивать и использовать во благо нашего подразделения.

Лабуш Н. С.: Есть ли мысль о введении дополнительного испытания при поступлении на направление «Связи с общественностью»? Ведь сейчас выпускники поступают только по результатам ЕГЭ.

Гавра Д. П.: Нас такая ситуация устраивает в условиях демографической ямы и понижения платежеспособности населения. Дополнительное испытание не нужно.

Бережная М. А., доктор филологических наук, доцент, профессор кафедры телерадиожурналистики с возложенными обязанностями заведующего кафедрой телерадиожурналистики СПбГУ: Не кажется ли вам, что при наборе в магистратуру целесообразно вернуться к профилям?

Гавра Д. П.: Нет необходимости возвращения к профилям.

Бережная М. А.: О коэффициенте нагрузки: Вы сказали, хорошо бы уменьшить коэффициент нагрузки, если преподаватель готовит дисциплину на иностранном языке. Нет понятия минимальной нагрузки. Какое конкретно предложение Вы можете внести?

Гавра Д. П.: Конкретного предложения нет, это приглашение к размышлению.

Пую А. С.: Ещё вопросы есть? [Нет.] Исходя из того, о чем мы сейчас говорим: в данное время факультет прикладных коммуникаций представлен четырьмя кафедрами. Правильно ли я понял, что вы предлагаете вернуться к системе трёх кафедр?

Гавра Д. П.: Сложно сказать. На эту тему стоит подумать.

Пую А. С.: Кто хотел бы выступить?

Потоколова М. О., доктор экономических наук, доцент, профессор кафедры менеджмента массовых коммуникаций СПбГУ, председатель

комиссии по оценке деятельности кафедры связей с общественностью в бизнесе СПбГУ: Любая стратегия должна базироваться на анализе потенциала. При наличии потенциала мы можем говорить о возможности роста. Состав кафедры очень способный, обладающий потенциалом. Но можно говорить о необходимости перераспределения нагрузки. Кадровый состав можно рассматривать с точки зрения развития, ведь только два члена кафедры стоят на вершине научного развития. Все заметили бешеное количество выданных заданий. Это тот план, который базируется на возможности. Это, безусловно, большое преимущество. И своё собственное направление развития необходимо встраивать в рамки развития Института. Активно разрабатываются авторские курсы. Оформлены определённые научные направления. Желаний очень много, возможностей меньше. Концентрация необходима и во временном аспекте и с точки зрения исполнителей. Комиссия рекомендует принять к сведению отчёт кафедры с учётом высказанных пожеланий.

Пую А. С.: Кто хотел бы ещё выступить?

Бодрунова С. С., кандидат политических наук, доцент, доцент кафедры медиадизайна и информационных технологий с возложением обязанностей заведующего кафедрой медиадизайна и информационных технологий СПбГУ: У меня сложилось ощущение, что кафедры находится перед большим рывком. И самый главный вопрос, насколько это можно реализовать силами тех людей, которые сейчас уже работают на кафедре.

Ачкасова В. А., доктор политических наук, профессор, профессор кафедры связей с общественностью в политике и государственном управлении СПбГУ с возложенными обязанностями заведования кафедрой: Хочу поддержать отчёт. Потенциал кадрового состава кафедры очень велик. Главный эффект выступления Дмитрия Петровича в том, что выделены стратегические направления работы не только для кафедры, но и для всего рынка образовательных услуг в этом направлении в России. Очень бы хотелось, чтобы все задачи, озвученные сегодня, были реализованы.

Бережная М. А.: Я хотела бы поддержать Веру Алексеевну. Главное ощущение при всех тех проблемах, о которых упомянул Дмитрий Петрович, это ещё и ощущение перспективы. Я, как человек, который долгое время работает с молодыми учёными, хочу отметить высокий уровень работ, которые поступают от кафедры Дмитрия Петровича. Насчёт консолидации усилий тоже хочу поддержать Веру Алексеевну.

Корконосенко С. Г., доктор политических наук, профессор, профессор кафедры теории журналистики и массовых коммуникаций СПбГУ с возложенными обязанностями заведующего кафедрой: Смысл этих кафедральных отчётов в первую очередь заключается в том, чтобы обмениваться опытом. К сожалению, в повседневной жизни мы это делаем нечасто. Извлекаем уроки из того, что делают наши товарищи по работе. Надо поучиться: основательная связь с миром практики по профилю кафедры и шире; разнообразные и красивые организационная и профориентационная работа; нельзя не сказать, что студенты увлекаются этой тематикой. Студента нашего увлечь даже не педагогическая задача - нужно вложить гораздо больше, душу. Что касается стратегии развития, я присоединился бы к тем, кто считает, что нужно соизмерять силы с желаниями. Может, нужно посчитать, что по силам и чего нам остро не хватает. Конечно, обращаясь к сотрудникам кафедры: нехорошо, когда везде мелькает фамилия заведующего как основного исполнителя. Поддержал бы Дмитрия Петровича в его сожалении о том, что неравномерно распределяется нагрузка.

Пую А. С.: Кто бы хотел ещё выступить. [Нет желающих.] На всеобщем фоне поддержки отчёта хочу поддержать Сергея Григорьевича в том, что чувствуем такой перекос, но при отчётах кафедр всегда слышим лидера научного коллектива. Дмитрий Петрович так же, как и все мы, старается возглавить коллектив. Может быть, есть смысл вернуться к системе трёх кафедр на факультете прикладных коммуникаций.

Мне приятно, что каждый раз, настаивая на обозначении стратегии развития кафедры, мы рисуем некоторые перспективы. Обсуждался вопрос о

возможных дополнительных образовательных программах. Наш коллектив мог бы претендовать на реализацию других образовательных программ. Но при этом хочу сказать, что мы рассчитываем на некоторый успех. Наши лучшие преподаватели должны быть вовлечены в реализацию нескольких программ. Наша задача заключается в том, чтобы ориентировать наших коллег на подготовку англоязычных курсов и на расширение зоны своих исследовательских проектов. Предлагаю поддержать отчёт и стратегию развития кафедры.

Постановили:

Одобрить отчёт о работе и программу развития кафедры связей с общественностью в бизнесе СПбГУ.

Результаты голосования:

за – 20, против – нет, воздержавшихся – нет.

Слушали:

О проектах программ вступительных экзаменов в аспирантуру по специальностям (докл. Э. М. Глинтерник, доктор искусствоведения, профессор, профессор кафедры рекламы СПбГУ с возложенными обязанностями заведующего кафедрой).

Выступили:

Глинтерник Э. М., доктор искусствоведения, профессор, профессор кафедры рекламы СПбГУ с возложенными обязанностями заведующего кафедрой: В этом году поступление на образовательные программы аспирантуры будет проходить немного иначе, чем раньше. Это будут две образовательные программы, поскольку разработана программа «Реклама и связи с общественностью». Отдельно осталась программа «Журналистика» Было создано две образовательные программы, в которых есть общая организационная часть. По программе «Журналистика» перечень основных тем - их всего 8 - ориентируется на все кафедры, которые есть на факультете.

Было решено, что публикации наших коллег войдут в список дополнительной литературы. Организационно-методический отдел: необходимо сделать таким образом, чтобы все вступительные испытания выглядели как единый экзамен. Вступительные испытания состоят из двух частей: оценивание комплекса предоставленных документов, а также испытание в устно-письменной форме. Это позволит нам больше ориентироваться на тех, кто мотивирован на исследования именно в нашей сфере. Регламент устно-письменной части практически не изменён. Приложены вопросы для письменной и устной части.

По направлению «Реклама и связи с общественностью»: то же самое, но основных тем - семь.

Лабуш Н. С.: У нас есть оценка документов и устно-письменная часть. Два экзамена?

Глинтерник Э. М.: Один экзамен.

Лабуш Н. С.: Как распределены баллы?

Глинтерник Э. М.: За документы максимально можно получить 25 баллов. Обозначены баллы за каждый вид работы, а высшей планки нет. За письменно-устную часть: за письменную часть максимум 40 баллов, за вторую, устную, – 60 баллов. Общая сумма баллов подсчитывается индивидуально.

Сидоров В. А.: Нельзя ли в этих баллах предусмотреть баллы потенциального научного руководителя?

Глинтерник Э. М.: Это будет необъективно для поступающего. Приоритет будет у наших выпускников.

Дорский А. Ю., доктор философских наук, доцент, доцент кафедры связей с общественностью в политике и государственном управлении СПбГУ: Аспирантура сегодня – это образовательная программа, мы принимаем туда всех, как на бакалавриат. Всё, что мы можем сделать, - это объективная оценка.

Бодрунова С. С.: Неравные условия не могут быть созданы для студентов. Дополнительные баллы за пределами 100 – это точно может быть допущено университетом?

Глинтерник Э. М.: Условия поступления в аспирантуру и условия на выходе очень различны. Вопросов к этим документам нет.

Пую А. С.: Спасибо, Элеонора Михайловна.

Постановили:

Принять к сведению информацию о проектах программ вступительных экзаменов в аспирантуру по специальностям.

Результаты голосования:

за – 20, против – нет, воздержавшихся – нет.

Слушали:

О проектах программ кандидатских экзаменов (докл. А. Ю. Дорский, доктор философских наук, доцент, доцент кафедры связей с общественностью в политике и государственном управлении СПбГУ).

Выступили:

Дорский А. Ю.: Мы не знаем статуса нашего кандидатского экзамена. Есть программа обучения в аспирантуре, а есть программа подготовки кандидатской диссертации. Кандидатские экзамены являются формой промежуточной аттестации. Экзамен, который должен быть поставлен в расписании, обозначен в программе. Это то, по чему мы совершенно не живём. Эта же коллизия существует и в документах СПбГУ.

О нормативной базе самой кандидатской программы: она должна утверждаться Министерством образования и науки. На основе примерных кандидатских программ утверждается программа кандидатского экзамена в вузе.

Наша программа размещена на сайте, и наши аспиранты должны это всё сдавать, они готовятся в соответствии с тем, что есть на сайте (там 60 вопросов).

Наша программа даже по методическому уровню выше, чем то, что предлагает Министерство. Представлены обе научные области - филологические и политические науки. Представлены интересы всех кафедр. Всё это уже отработано на практике.

Минусы: отсутствуют некоторые области исследований, повторяются некоторые вопросы, отсутствует ряд разделов, необходимых для программы. Два предложения: наш кандидатский экзамен грядёт в апреле, это означает, что до экзаменов остаётся два месяца. Мы должны утверждать программу за 3-6 месяцев до экзамена. В этом году апрельская сессия должна пройти по действующей программе, а далее, за следующие шесть месяцев, мы должны принять и опубликовать программу с учётом тех замечаний, о которых только что говорил.

Корконосенко С. Г.: Что делать с нормативной базой?

Дорский А. Ю.: Формальным образом можно учесть требования. В самой структуре программы мы должны их отразить. Принимаем формальную структуру, но приводим программу в соответствие со здравым смыслом. Всякая программа состоит из минимума и максимума. То, что предлагает министерство, – это минимум.

Корконосенко С. Г.: Как оставить соответствие университетскому уровню.

Дорский А. Ю.: Мы живём так, как мы живём. У нас параллельные потоки - кандидатские и аспирантские. Наши аспиранты учтены как аспиранты и имеют право бесплатной сдачи кандидатских экзаменов, а есть возможность сдавать экстерном.

Пую А. С.: Предлагаю принять к сведению информацию.

Постановили:

Принять к сведению информацию о проектах программ кандидатских экзаменов.

Результаты голосования:

за – 20, против – нет, воздержавшихся – нет.

Разное**Слушали:**

О выдвижении Жиркова Геннадия Васильевича, доктора филологических наук, профессора Кафедры истории журналистики СПбГУ, на соискание премии Правительства Санкт-Петербурга «За выдающиеся достижения в области высшего и среднего профессионального образования в 2016» в номинации «За научные достижения, способствующие повышению качества подготовки специалистов и кадров высшей квалификации».

Выступили:

Пую А. С.: Жирков Геннадий Васильевич - Почетный профессор Санкт-Петербургского государственного университета, Заслуженный работник высшей школы Российской Федерации, профессор кафедры истории журналистики Высшей школы журналистики и массовых коммуникаций Санкт-Петербургского государственного университета, доктор филологических наук, заместитель председателя Диссертационного совета факультета журналистики.

Жирков Г. В. родился 16 мая 1936 г. в Ленинграде. 1941 – 1942 гг. жил в блокадном городе. С 1959 г. его жизнь и деятельность тесно связана с Ленинградским (Санкт-Петербургским) государственным университетом. В 1964 г. он окончил факультет журналистики. В том же году стал преподавателем факультета, сотрудничая в газете «Ленинградская правда». С 1974 г. – доцент. Читал основные курсы по теории и практике журналистики. В течение 10 лет был заместителем декана факультета журналистики и

членом Методического совета университета по работе с иностранными учащимися.

Научные интересы Г. В. Жиркова были сосредоточены на проблемах массовой прессы. В 1971 г. он защитил кандидатскую диссертацию. Выступал с докладами на научно-практических конференциях Союза журналистов СССР в Ленинграде и Вильнюсе (1973 г), Москве (1975 г.).

С 1984 г. по 2010 г. заведовал кафедрой истории журналистики. В 1988 г. защитил докторскую диссертацию «Становление и развитие советской крестьянской печати как одного из типов социалистической прессы. 1917-1927 гг. Историко-типологический аспект». С 1989 г. — доктор филологических наук и профессор.

Под руководством Г. В. Жиркова основные лекционные курсы кафедры претерпели коренную переработку. Курс истории русской журналистики XX века вообще был создан заново с учетом произошедших в конце этого столетия значительных изменений. Впервые в стране он был воссоздан во всей его полноте и целостности: как становление системы средств массовой информации и массового общения; как сосуществование в период 1917 – 1920 гг. журналистики двух России («белой» и «красной»); как сосуществование журналистики двух пластов русской культуры, включавших эмиграционную журналистику; как журналистику, выполнявшую не только партийно-советские установки, но и отражавшую по-разному в разное время оппозиционные настроения в обществе.

Г. В. Жирков написал программу этого курса, которая использовалась вузами страны (История русской журналистики XX века. 2001, 56 с.; 2005, 52 с.), ряд учебных пособий, в первую очередь по тем разделам курса, которые вообще прежде не читались: «Между двух войн: журналистика русского зарубежья (1920–1940 годы)» (1998), «Белый поход, ты нашел своего летописца... Журналистика забытой России: 1918-1920» (1998), «НЭП как отражение НЭПа: очерк истории независимой печати России 20-х годов XX в.» (1999), «История цензуры в России XIX–XX вв.» (2001) и др.

Ежегодно Г. В. Жирков в ходе учебного процесса проводил студенческие конференции «Публицистика и публицисты периода Великой отечественной войны». Этой теме посвящен раздел, подготовленный Г. В. Жирковым для портала «Ленинград. Победа» - Журналистика блокадной эпопеи // Ленинград. Победа. Портал – www.leningradpobeda.ru - 63 с.

В 2000 - 2012 гг. Г. В. Жирков руководил разработанной им магистерской программой «История отечественной журналистики».

Стал читать лекционные курсы «Методология и методика исследований в сфере СМИ», «Становление и развитие журналистики России XVIII – XX вв. как системы МК», «Цензура в России: прошлое и настоящее», «Мифологизация журналистики: её эволюция и технология», «История русской зарубежной журналистики» и др. Читал лекции в вузах Мордовии, Чувашии, Северной Осетии, Якутии, Великого Новгорода, Пскова, Калмыкии. Был председателем ГАК в Якутском, Мордовском, Калмыцком, Новгородском государственных университетах.

Г. В. Жирков имеет более чем 50-летний педагогический стаж. В 1999 г. ему присвоено почетное звание Заслуженного работника высшей школы Российской Федерации.

Совершенствование основных и создание новых лекционных курсов стало важным итогом большой и планомерной научной работы, проделанной проф. Жирковым и коллективом кафедры. Г. В. Жирков инициировал и осуществил:

- Создание истории зарубежной русской, эмиграционной журналистики. В 1997 г. кафедра провела первую в стране конференцию по истории журналистики русского зарубежья. Вышли в свет учебные пособия: Г. В. Жиркова «Между двух войн: Журналистика русского зарубежья (1920 – 1940 годы)» (1998, 208 с.) и «Журналистика Русского зарубежья XIX - XX веков» (Под ред. Г. В. Жиркова. - 2003, 320 с).
- Воссоздание истории цензуры в России XVIII-XX вв. На кафедре был организован постоянный научный семинар по проблемам цензуры. В нем

принимали участие ученые СПбГУ, разных научных центров Санкт-Петербурга (РНБ, БАН, институты РАН и др.). Кафедра активно участвовала в проводимых совместно с РНБ и институтами РАН международных конференциях по проблемам свободы слова и цензуры. Были подготовлены и изданы: монография «У мысли стоя на часах...: Цензоры России и цензура» (под ред. Г. В. Жиркова, 2000 г.); в качестве учебных пособий книги Г. В. Жиркова «История цензуры в России XIX века» (СПб., 2000, 220 с.) и «История цензуры в России XIX – XX вв.» (М., 2001, 368 с.), глава «Век официальной цензуры» в коллективном исследовании исторического факультета Московского университета «Очерки русской культуры XIX века» (В 6-ти томах, Т. 2. Власть и культура. – М., 2000. С. 166 – 264); проект 99-01-16220 в рамках гранта РГНФ.

- Обоснована и исследована (2000-2004 гг.) просветительская функция журналистики. Проведен ряд научных конференций, в которых участвовала не только научная общественность Петербурга, но и других городов страны. По теме были изданы под редакторством проф. Жиркова и при его участии три выпуска трудов кафедры: «Журналистика – Предпринимательство – Просвещение» (2001); «Журналистика – Церковь – Просвещение» (2002), «Просветительская миссия журналистики: К 300-летию русской печати» (2004) и др.

- С 2004 г. научное направление работы коллектива кафедры было сосредоточено на новом направлении – истории журналистики как творческая мастерская. Вышли в свет под редакторством проф. Жиркова и при его участии пять выпусков трудов кафедры «Мастерская публициста: Опыт прошлого и настоящего» (2005, 2007, 2009, 2011, 2014).

С 2008 по 2010 г. Жирков вел исследовательский проект по гранту СПбГУ № 6.4.08, тема «Традиции и инновации в журналистике России: трансформация журналистики на рубеже XIX-XX вв.». В ходе исследования была разработана модель исторического периода журналистики (как условие объективного исследования информационного процесса).

С 1989 г. проф. Жирков - член Диссертационного совета Д.063.57.54. В 1995 – 2008 гг. был председателем диссертационных советов Д.063.57.54 (филологические науки); Д.212.232.17 (филологические и политические науки). С 2009 г. - заместитель председателя этого диссертационного совета. В 2010 г. обобщил научную практику в сфере журналистики в статье «Журналистская наука: испытание идеологией и политикой» (Л. Г. Фещенко. Библиографический указатель диссертаций по журналистике 1990-2008 / науч. ред. Г. В. Жирков. – СПб., 2010. С. 6 - 23).

Кафедра истории журналистики стала центром подготовки кадров высшей квалификации. Кафедрой подготовлены доктора наук для вузов России (Татарстан, Башкортостан, Северная Осетия, Мордовия, Ростова и др.), Белоруссии, Молдовы, Армении. Под научным руководством Г. В. Жиркова защищено 16 кандидатских диссертаций. Он консультировал 15 защищенных докторских диссертаций. Президиум РАН 7.11.2011 г. присвоил Г. В. Жиркову Почетное звание «Основатель научной школы» («Петербургская школа истории русской журналистики»).

Г. В. Жирков - автор более 350 научных публикаций, в том числе 35 монографий и учебных пособий: помимо названных, «История журналистики России 1921–1927 гг.» (2002), «Эпоха Петра Великого: основание русской журналистики» (2003), «Массмедиа Российского мегаполиса: Типология печатных СМИ» - 2009. (В соавт.), «Золотой век журналистики России: история русской журналистики 1900-1914 годов» (2011. - 291 с.), «От «народной» войны к народной трагедии: История русской журналистики 1914 – 1917 годов» (2012), «Журналистика России: от золотого века до трагедии. 1900 – 1918 гг.» (2015. – 382 с.) и др.

Профессор Г. В. Жирков — один из ведущих историков журналистики в стране. Его научные публикации выходят в основных научных изданиях по журналистике и стимулируют развитие новых научных направлений и тем. В истории, выписываемой Г. В. Жирковым, всегда есть место человеку как историческому деятелю. В 2007 г. он представил книгу «Журналистика:

исторические этюды и портреты» (СПб.: Роза мира, 2007. – 662 с.). В его статьях и книгах действуют Петр Великий, Ф. И. Тютчев, Л. Н. Толстой, Иоанн Кронштадтский, М. О. Меньшиков, М. И. Калинин, В. И. Ленин, Л. Д. Троцкий, И. В. Сталин и др. Последние годы особое внимание Г. В. Жирков уделяет творческой, публицистической деятельности Л. Н. Толстого. Им были инициированы межвузовские научные конференции «Л. Н. Толстой в мировом коммуникативном процессе?» (2008) и «Л. Н. Толстой и духовная жизнь общества» (2010). Ежегодно Г. В. Жирков выступает на научных конференциях Государственного Музея Л. Н. Толстого. Вышли в свет его книги «Л. Н. Толстой и цензура» (СПб.: Роза мира, 2009. – 320 с.) и «Предсмертная цензурная неделя Л. Н. Толстого: астаповская драма» (СПб., 2011. – 148 с.), учебное пособие «Л. Н. Толстой – публицист» (СПб., 2014. – 140 с.), более 15 статей о творчестве Л. Н. Толстого.

С апреля 1997 г. по 31 марта 2000 г. по постановлению Президиума Российской Академии наук Жирков получал Государственную научную стипендию. С 2008 по 2010 г. имел грант РГНФ на создание энциклопедического словаря «Цензура в России» - проект № 08-01-00264а. Решением Президиума РАН от 27 февраля 2012 г. Г. В. Жиркову присвоено ученое звание члена-корреспондента. Как ученый – он занесен в книгу «Кто есть кто» - «Who is who в России».

За научно-педагогические достижения имеет несколько благодарностей от ректоров СПбГУ и почетных грамот разных уровней; в 1999 г. присвоено почетное звание Заслуженный работник Высшей школы РФ. Награжден в 2002 г. - Дипломом Союза журналистов России «За вклад в подготовку многих поколений журналистов России» и знаком Союза журналистов «За заслуги»; в 2010 г. правительственной наградой - медалью ордена «За заслуги перед Отечеством» II степени; в 2011 г. - дипломом лауреата Невской премии СПбГУ в области журналистики и массовых коммуникаций в номинации «Признание». Решением Ученого совета СПбГУ от 11 февраля 2013 г.

присвоено звание «Почетный профессор СПбГУ». Решением Ученого Совета СПбГУ от 27 октября 2014 г. награжден медалью «Санкт-Петербургский государственный университет».

Постановили:

Выдвинуть Жиркова Геннадия Васильевича, доктора филологических наук, профессора Кафедры истории журналистики СПбГУ, на соискание премии Правительства Санкт-Петербурга «За выдающиеся достижения в области высшего и среднего профессионального образования в 2016 году» в номинации «За научные достижения, способствующие повышению качества подготовки специалистов и кадров высшей квалификации».

Результаты голосования:

за – 20, против – нет, воздержавшихся – нет.

Слушали:

О выдвижении на премию по конкурсу, проводимому Ассоциацией коммуникационных агентств России «За лучшее учебное издание в области рекламы, связей с общественностью и смежных дисциплин» в 2016 году.

Выступили:

Глинтерник Э. М.: Кафедра рекламы Института «Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций СПбГУ» просит поддержать выдвижение на премию по конкурсу, проводимому ежегодно Ассоциацией коммуникационных агентств России «За лучшее учебное издание в области рекламы, связей с общественностью и смежных дисциплин» в текущем, 2016 году, учебник, написанный В. А. Евстафьевым и А. В. Молиным «Организация и практика работы рекламного агентства» (вышел в издательском доме «Дашков и К», Москва. Объем - 512 с.).

В. А. Евстафьев является профессором, доктором филологических наук, кандидатом технических наук, вице-президентом ОДО «ГРУППА ИМА», президентом коммуникационного агентства «ИМА-пресс», вице-президентом Ассоциации коммуникационных агентств России (АКАР). В. А. Евстафьев - академик Российской академии рекламы, академик РАЕН. В 2014 году был удостоен «Невской премии» СПбГУ.

В. А. Евстафьев органично сочетает научно-педагогическую деятельность с практической в рекламной отрасли, что получило отражение в написании нужного и полезного учебника.

Постановили:

Выдвинуть на конкурс, проводимый Ассоциацией коммуникационных агентств России «За лучшее учебное издание в области рекламы, связей с общественностью и смежных дисциплин» в 2016 году, учебник для студентов высших учебных заведений, обучающихся по направлениям «Реклама и связи с общественностью» и «Менеджмент» (уровень бакалавриата): Евстафьев В. А., Молин А. В. Организация и практика работы рекламного агентства. - М.: Дашков и К, 2016. 512 с.

Результаты голосования:

за – 20, против – нет, воздержавшихся – нет.

Слушали:

О выдвижении Панковой Галины Константиновны, доцента Кафедры связей с общественностью в бизнесе СПбГУ, на соискание премии Правительства Санкт-Петербурга «За выдающиеся достижения в области высшего и среднего профессионального образования в 2016» в номинации «За выдающиеся достижения в области воспитательной работы со студентами, развития их профессиональных навыков».

Выступили:

Гавра Д. П.: Галина Константиновна Панкова – доцент кафедры связей с общественностью в бизнесе Института «Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций» СПбГУ.

С августа 1996 года работает в Санкт-Петербургском государственном университете. В разные годы занимала должности: руководителя рекламно-информационной службы факультета журналистики СПбГУ; методиста Центральной приемной комиссии СПбГУ; ответственного секретаря по

связям с общественностью информационного отдела СПбГУ; начальника информационного отдела СПбГУ.

В сентябре 2003 года начала преподавать на факультете журналистики в качестве старшего преподавателя кафедры общественных связей и рекламы. Работу преподавателя Г. К. Панкова успешно совмещала с руководством отдела по связям с общественностью факультета журналистики СПбГУ. Ко всем иницируемым и реализуемым проектам по продвижению СПбГУ Г. К. Панкова всегда привлекала студентов разных курсов и образовательных программ, вовлекая их в профессиональную деятельность, предоставляла им возможность проявить себя, поощряя инициативу и самостоятельность. Студенты в качестве стендистов участвуют в образовательных выставках, волонтеров на Днях открытых дверей и мероприятиях, проводимых Комитетами Администрации Санкт-Петербурга: по молодежной политике и взаимодействию с общественными организациями, по физической культуре и спорту, по внешним связям.

Проводя практические занятия на старших курсах, Г. К. Панкова демонстрирует высокий уровень педагогического мастерства и профессиональных знаний, которые основаны на обширном практическом опыте, приобретенном в ходе работы над PR-проектами различного масштаба, в том числе международного. Благодаря обширным профессиональным связям регулярно организует для студентов мастер-классы и семинары ведущих профессионалов-практиков по актуальным проблемам медиасферы.

В группах, где преподает Г. К. Панкова, традиционно хорошая успеваемость при высокой требовательности в подходе к оценке результатов работы студентов над проектами. Ежегодно руководит выпускными квалификационными работами. В 2011 году социально-ориентированный проект, выполненный студенткой Д. Абутаевой под руководством Г. К. Панковой, стал победителем профессионального конкурса PROBA-IPRA Golden World Awards. Семь студенческих проектов, выполненных под

руководством Галины Константиновны за последние годы, стали номинантами конкурса PROBA-IPRA Golden World Awards, профессиональных премий «Серебряный лучник», «Белое крыло» и конкурса «Хрустальный апельсин».

Работа Г. К. Панковой с молодежью основана на инновационном педагогическом методе проектного менеджмента, не просто предполагающем закрепление теоретических знаний и умений в практической деятельности, а формирующем главные профессиональные навыки, такие как умение работать в команде и способность правильно распределить силы и время для решения поставленной задачи в срок и в соответствии с оговоренными предварительно условиями, готовность нести персональную ответственность за результат и строгое соблюдение технологических процедур, исполнительская дисциплина и стрессоустойчивость.

Для решения конкретной задачи Г. К. Панкова формирует творческие коллективы магистрантов и студентов, когда каждому поручается определенное направление работы, а ответственность руководителя заключается в правильном комплектовании творческой группы и контрольно-консультационном сопровождении работы этого временного коллектива от получения задания до его полной реализации. Учитывая многообразие проектов, реализуемых в Институте, каждый может попробовать себя в разных ролях (руководителя, координатора, креативного директора, сценариста или копирайтера, фандрейзера и т.д.). Это во многом определяет дальнейшую успешную профессиональную судьбу выпускников Института, приобретающих разнообразный практический опыт не только в рамках учебной практики, но и в этой инициативной внеаудиторной работе под руководством Г. К. Панковой.

Как педагог-тьютор Галина Константиновна реализует с обучающимися в Институте абитуриентами, бакалаврами и магистрантами следующие проекты: конкурс по результатам летней профессиональной практики «День

практики», Международный конкурс студенческих коммуникационных проектов «Масс-Медиа Перспектива», информационно-образовательный портал «1-я линия», конкурс рекламных и PR-проектов, в рамках Всероссийского конкурса по журналистике, рекламе и PR для школьников «Проба пера» и др.

В 2005 году Г. К. Панкова участвовала в создании Центра студенческих инициатив «СИНИЦА», актуального и инновационного проекта, позволяющего реализовать важнейшие задачи в области воспитательной работы со студентами, развития их профессиональных навыков. В результате чего студенты получили возможность совершенствовать свое мастерство за счет практического применения уже имеющихся профессиональных навыков в области журналистики, PR и рекламы под руководством преподавателей-кураторов в рамках проектов, реализуемых ЦСИ.

Являясь одним из создателей и руководителей Информационно-образовательного портала «1-я линия», разрабатывает и внедряет в педагогическую практику принципиально новые и эффективные формы работы по совершенствованию профессиональных навыков будущих специалистов. Предложенная ею концепция портала, его структура и технические возможности способствуют приобретению студентами навыков практической деятельности и развитию компетенций, перечисленных в Компетентностно-ориентированном учебном плане основной образовательной программы высшего профессионального образования «Журналистика».

Запуск портала состоялся 11 ноября 2011 года, за это время проект доказал свою состоятельность. Работая корреспондентами портала, студенты адаптируются к реальным условиям и требованиям практической деятельности журналиста; у них формируется представление о профессиональной этике, ответственности за результаты работы. Участие в наполнении портала вовлекает студентов в полноценную жизнь общества, способствует их социальной интеграции, расширению кругозора.

Галина Панкова уже десять лет является куратором и идейным вдохновителем Международного конкурса студенческих коммуникационных проектов «Масс-Медиа Перспектива» – одного из крупнейших профессиональных студенческих конкурсов, проводимых в Санкт-Петербурге с 2004 года. Организаторы конкурса: факультет журналистики Санкт-Петербургского государственного университета и Студенческая Секция Северо-Западного отделения Российской Ассоциации по связям с общественностью определили главную задачу проекта – помочь студентам коммуникационных специальностей, будущим журналистам, специалистам по рекламе и связям с общественностью, раскрыть свой потенциал и внести позитивный вклад в жизнь общества.

В качестве куратора Г. К. Панкова ежегодно формирует организационный комитет конкурса и назначает Директора. Студенты самостоятельно распределяют обязанности и зоны ответственности. С марта по ноябрь студенты под руководством Г. К. Панковой проводят презентации темы конкурса в вузах СПб, продвигают конкурс в социальных сетях и на конференциях. В этом проекте у студентов есть возможность попробовать себя в качестве фандрайзера, копирайтера, дизайнера, рекламиста, SSM-специалиста и т.д. Занимаясь поиском потенциальных партнеров студенты получают навыки ведения деловых переговоров.

Темы конкурса, предлагаемые Г. К. Панковой, всегда актуальны и привлекают внимание студентов к важным общественным проблемам. Конкурс «Масс-Медиа Перспектива-2010» был посвящен Году учителя в России и проходил под девизом «Учитель: реконструкция имиджа». Тема конкурса 2011 года «Волонтерство: помогая другим, помогаешь себе». В 2012 году конкурс проходил под девизом «Твой мир в движении» и был призван привлечь внимание активных молодых людей к проблеме развития молодежных инициатив. Проекты, прошедшие в финал конкурса, были посвящены международной мобильности, личностному росту, гражданской активности. В 2013 году был приурочен к национальному году охраны

окружающей среды в России «Экология: образ мыслей — образ жизни». Проекты-финалисты были посвящены развитию эко-волонтерства, популяризации внедрения инноваций в области экологии, пропаганды бережного отношения к окружающей среде. В 2014 году участникам конкурса было предложено представить свои проекты в сфере территориального маркетинга под общим названием «От точки на карте - к вектору развития». В 2015 году конкурс был посвящен популяризации чтения в России и проходил под девизом «От литературы – к миру».

Ежегодно в конкурсе принимает участие более 50 команд из разных вузов России, Украины, Белоруссии, Казахстана и Китая. В конце ноября в рамках «Петербургской недели PR и рекламы» оргкомитет конкурса под руководством Г. К. Панковой организует очный тур. Финалисты конкурса представляют свои проекты профессиональному жюри — ведущим специалистам в области массовых коммуникаций — и широкой аудитории. В программе очного тура мастер-классы практиков, игра Санкт-Петербургской федерации дебатов, где каждый желающий может попробовать себя в роли дебатера и научиться правильно презентовать свои идеи перед публикой, решение кейса, предложенного генеральным партнером конкурса и церемония награждения победителей.

Традиционно конкурс проводится при поддержке Комитетов Администрации Санкт-Петербурга: по молодежной политике и взаимодействию с общественными организациями, по физической культуре и спорту, по внешним связям. Конкурс «Масс-Медиа Перспектива» способствует объединению студентов разных городов и стран, обмену идеями и опытом и призван обогатить инструментарий начинающих специалистов в области рекламы, PR и журналистики.

В рамках направления профориентационной работы Института Г. К. Панкова уже шестой год является бессменным руководителем секции «Конкурс рекламных и PR-проектов», реализуемой внутри Всероссийского конкурса по журналистике, рекламе и PR для школьников «Проба пера». При составлении

заданий отборочного и заключительного этапов конкурса Г. К. Панкова применяет комплексный подход, основанный на проверке как творческих, так и организационных способностей конкурсантов. Задания, разрабатываемые Г. К. Панковой, направлены на выявление коммуникативных компетенций старшеклассников, умений ориентироваться в современной повестке дня, а также систематизацию их знаний, главным образом, в области социальной сферы. Помимо методической работы Галина Панкова также является ведущей установочных занятий для конкурсантов, в ходе которых участники получают широкое представление о профессии специалиста по PR и рекламе. Знания, получаемые в рамках данных лекций, позволяют участникам принять решение о дальнейшей профессиональной реализации. В результате, по итогам конкурса, подавляющее большинство участников становятся студентами направления «Реклама и связи с общественностью», будучи мотивированными в ходе участия в секции «Конкурс рекламных и PR-проектов».

По инициативе Г. К. Панковой в Институте уже более десяти лет для студентов первокурсников проводится тренинг по командообразованию.

В 2013 году руководила рабочей группой по разработке концепции газеты студентов СПбГУ «Первая линия».

Галина Константиновна регулярно участвует в разработке программ летних производственных практик студентов, а также курирует деятельность студентов на практике, состоит в рабочей группе по совершенствованию Положения о профессиональной практике студентов Института и рабочей группе учебно-методической комиссии по разработке Положения о Профессиональном досье.

По результатам опросов студентов Института Г. К. Панкова традиционно имеет высокий преподавательский рейтинг, пользуется авторитетом у коллег по университету и представителей профессиональной среды.

Г. К. Панкова в 2006 году награждена Почетной грамотой Союза журналистов России за вклад в развитие российской журналистики, в 2009

году – Почетной грамотой Министерства образования и науки Российской Федерации. Имеет Благодарности Комитета по внешним связям и Информационного агентства ТАСС Северо-Запада. В 2014 году Г. К. Панкова стала победителем конкурса педагогического мастерства Института «Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций» СПбГУ в номинации «Мастерство в ведении практических занятий». Ветеран труда.

Постановили:

Выдвинуть Панкову Галину Константиновну, доцента Кафедры связей с общественностью в бизнесе СПбГУ, на соискание премии Правительства Санкт-Петербурга «За выдающиеся достижения в области высшего и среднего профессионального образования в 2016 году» в номинации «За выдающиеся достижения в области воспитательной работы со студентами, развития их профессиональных навыков».

Результаты голосования:

за – 20, против – нет, воздержавшихся – нет.

Председатель Учёного совета

А. С. Пую

Учёный секретарь

Т. Ю. Редькина